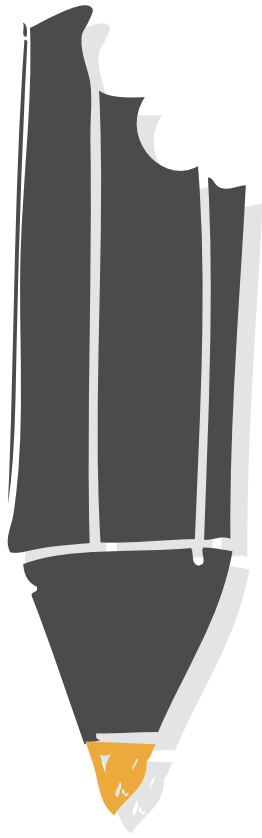


VÝROČNÍ
ZPRÁVA
HNUTÍ
DUHA -
SEDMÁ
GENERACE
ZA ROK 2014



Vážené/í a milé/í,

v roce 2014 hospodařila Sedmá generace druhým rokem jako samostatný právní subjekt, konkrétně poboční spolek Hnutí DUHA – Friends of the Earth Czech Republic. Vám, našim čtenářům, podporovatelům, donorům a dalším příznivcům proto přinášíme přehled toho, jak jsme hospodařili, o čem jsme psali a s kým jsme spolupracovali.

Těší nás, že i letos naše příjmy překročily výdaje – tentokrát o necelých 162 tisíc korun. Tuto částku stejně jako loni převádíme do následujícího roku a mockrát děkujeme štědrým individuálním dárcům, poskytovatelům grantů, inzerentům, nezištným autorům i našim předplatitelům, bez nichž by tato pozitivní bilance nebyla možná.

Těší nás též, že jsme se poprvé v historii našeho časopisu dostali do sítě trafik, konkrétně na sto míst po celé České republice. Spíše než ve finanční efekt doufáme, že na obálce 7.G spočine řada očí, které o existenci Sedmé generace dosud netušily.

Do třetice nás těší, že naše šikovná grafička Jana Kudrnová Kloučková navrhla trička i samolepky se sloganem *Odvaha k informacím* (za nějž vděčíme novinářce Tereze Šimůnkové). Pokud chcete šířit 7.G mem, trička si stále můžete objednat.

Nadto nás těší, že nám stážisté z Katedry environmentálních studií FSS MU v Brně zůstávají věrni i po skončení praxe. Lucie Sovová, Renata Svobodová, Jakub Jirků či Veronika Gregušová tak i nadále okysličují redakční porady i obsahy jednotlivých čísel.

A v neposlední řadě nám udělal radost Vasil Artamonov, jehož aktivizující ropácký plakát s výzvou *Tvoje zelená únava, jeho černá radost* jste mohli najít v závěrečném šestém čísle. Doufáme, že si toto memento řada z vás vyvěsila na čestné místo.

I ve 23. ročníku časopisu jsme zůstali tematicky široce rozkročení od ochrany životního prostředí, alternativní ekonomiky a ekozemědělství až po lidská práva, globální rozvoj či mediální krajinu. Zachovali jsme i popularizační styl, při němž se snažíme jít do hloubky, ale zůstat srozumitelní i pro neexpertní čtenáře a čtenářky. V tomto směru jsme také vyšli vstříc mladší generaci a uspořádali středoškolskou autorskou soutěž, které se zúčastnilo přes sto studentů a studentek.

Věřím, že příští ročník Sedmé generace přinese neméně inspirativního čtení a že nám i nadále zachováte přízeň.

Vše dobré přeje

Vít Kouřil

V šesti číslech jsme přišli s těmito hlavními tématy: rozvoj Afriky, šetrná turistika, nadnárodní společnosti, ne/tolerance, ekologizace armád a zelená únava. Mimoto jsme pokračovali v seriálech o médiích, šetrnější spotřebě, moravské přírodě a osobnostech se zeleným srdcem. Nechyběly ani četné knižní a filmové recenze na environmentálně relevantní díla (*Očima malé poletuchy*, *Atlas masa*, *Leviatan*, *Vlčie hory* atd.), stabilním pilířem zůstaly četné rozhovory, například s ekologickým aktivistou Miroslavem Patrikem, lesníkem Karolem Kaliským, energetickým expertem Tobi Kellnerem, propagátorkou kontaktního rodičovství Naomi Aldortovou, ředitelem Hnutí Brontosaurus Dalimilem Tomanem či psychiatrem Stanislavem Grofem. Podchytili jsme též mediálně málo zobrazované jevy a trendy, kupříkladu SMO (synteticky modifikované organismy), přírodní stavitelství, globální výchovu, ekologické květinářství, šetrné zateplování nebo hospodaření s dešťovou vodou. Vedle překladů přinesly mezinárodní rozměr i reportáže z Hongkongu, Filipín, Španělska, Bulharska nebo britské Schumacher College. Kromě pravidelných sloupků *Ekologický kompost*, *Terrapie* a *Před 7.G* jsme z loňska zachovali rubriku Občanský kalendář, v níž informujeme o zajímavých přednáškách, workshopech či festivalech, jichž se veřejnost může zúčastnit.

Webové stránky Sedmé generace během roku navštívilo 64 tisíc individuálních čtenářů a čtenářek, a to celkem 94 tisíckrát, což znamená 7% nárůst oproti roku 2013. Nejčtenějšími články byly oba rozhovory s Naomi Aldortovou a rozhovor se Stanislavem Grofem.

Facebookový profil Sedmé generace, který upozorňuje nejen na nové texty z dílny 7.G, ale i na environmentálně zajímavé články, fotografie či videa odjinud, si během roku oblíbilo přes 700 nových uživatelů a uživatelék; celkem jsme jich ke konci roku měli téměř 4000. Náš twitterový účet přilákal více než 400 nových „followerů“, kteří se přidali k 700 dosavadním.

Vedle tištěného vydání nabízíme předplatitelům a předplatitelkám též verzi v pdf formátu, pro čtečky (.epub) a chytré mobily (.mobi). Na webu si mohou kromě více než 70 fotogalerií pročitat stále doplňovaný archiv Sedmé generace od roku 1991. Vývoj webových stránek 7.G měl i nadále na starosti programátor Josef Mlnářík.

SPOLUPRÁCE:



MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ:

Filmové festivaly Jeden svět a MFDF Jihlava, Ekologické dny Olomouc, Ropák a Zelená perla

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE:

A2, Deník Referendum, Ekolist.cz, Enviweb, Host, Kulturní noviny, Naše příroda, Nazele-no.cz

NEZISKOVKY

A NEFORMÁLNÍ SDRUŽENÍ:

Brno na kole, CEV Sluňákov, Člověk v tísni, Děti Země, Ekologický institut Veronica, spolek Ekosmák, Hnutí Brontosaurus, Hnutí DUHA – Friends of the Earth Czech Republic, Hnutí DUHA Bílé Karpaty, Hnutí DUHA Olomouc, Knihex, Liga lidských práv, Lipka, Nadace Partnerství, NESEHNUTÍ, Rezekvítek, Svoboda zvířat, Trast pro ekonomiku a společnost, Veggie Parade, Zelený kruh

SOUKROMÉ SUBJEKTY:

5P AGENCY, AMP – Rock-jazz, Apage, Arch-polygrafické práce, azcentrum.cz, Brána k dětem, Eco capart, Flattr.com, Floowie.com, Knihy Stehlík, kosmas.cz, KZK tiskárna, MEDIAPRINT & KAPA Pressegrasso, Miroslav Švec - ŠVEC-APPL, Payu.cz, Publero.com, Sonnentor, Student Agency, Tierra verde , Vegefest, Wooky.cz

AKADEMICKÁ PRACOVNÍŠTĚ:

Úzce jsme spolupracovali s vyučujícími i studenty Katedry environmentálních studií na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity při popularizaci vědeckých poznatků a také s Katedrou sociální a kulturní ekologie při Fakultě humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze.



AUTOŘI & AUTORKY:

Se Sedmou generací spolupracovala socioložka Hana Librová, ekopedagog Aleš Máchal, ekologická ekonomka Naďa Johanisová, biofyzička Ľubica Lacinová, ekologové Mojmír Vlašín a Bedřich Moldan, ekopsycholog Jan Krajhanzl, zoolog Vojtěch Kotecký, filolog Lubor Kysučan, ekologický novinář Čestmír Klos, sociolog médií Jakub Macek, pedagogové Petr Švec a Radovan Plášek, novinářka Tereza Šimůnková, fotograf Dalibor Mlčák či programátor Josef Mlnářik.

PRODEJNÍ MÍSTA:

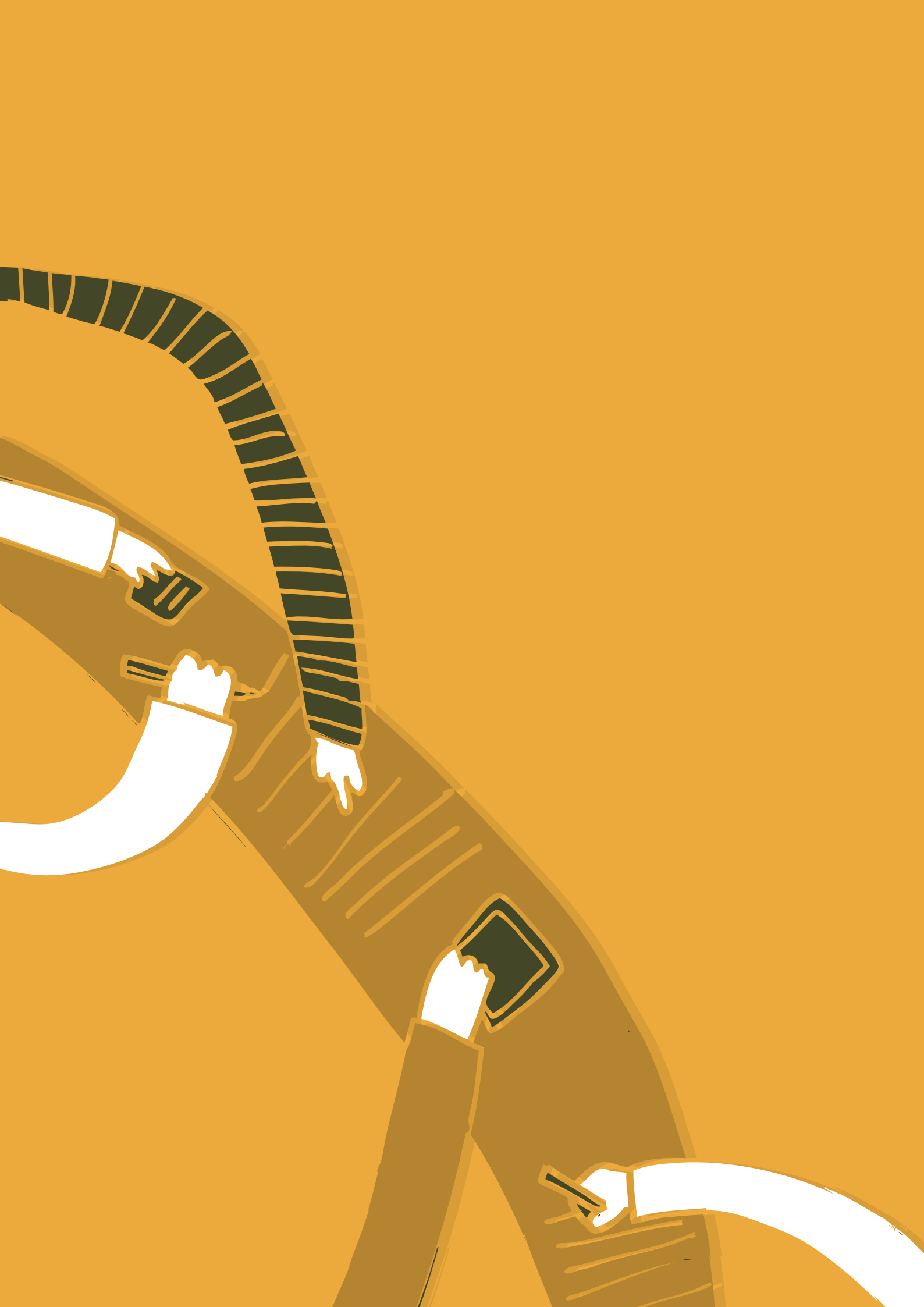
V roce 2014 jsme se objevili na 52 prodejních místech po celé ČR a na Slovensku. Poprvé v historii časopisu jsme pronikli do distributorské sítě Mediaprint & Kapa Pressegrasso, díky níž jsme měli možnost prodávat Sedmou generaci ve stovce trafik a kamenných prodejen po celé ČR.

ZUZANA U LEDU:

Na začátku roku 2014 jsme spustili kampaň naší redaktorky Zuzany Vlasaté na crowdfundingovém portálu hithit.cz, kde jsme vybrali celkem 53 039 korun (očištěno od provizí portálu) na reportáži z lodí ekologické organizace Sea Shepherd. Tuto částku jsme si převedli do letošního roku, jelikož naše reportérka stále vyjednává jiné podmínky akce – lov velryb v Antarktidě byl totiž mezitím ukončen.

STŘEDOŠKOLSKÁ SOUTĚŽ

Vítězi publicistické soutěže o nejlepší středoškolský text na téma *Co vnímali moji rodiče jako největší problém životního prostředí v roce 1989 a co trápí mě?* se stali Michaela Novotná z Gymnázia Vyškov, Iveta Krčmářová z Creative Hill College Zlín a Tomáš Lekeš ze stejné školy. Jejich texty jsme publikovali v tištěné verzi nebo na webu Sedmé generace. Vítězky a vítězové obdrželi roční, tričko *Odvaha k informacím* a knihu dle vlastního výběru z Benefičního obchodu Hnutí DUHA.

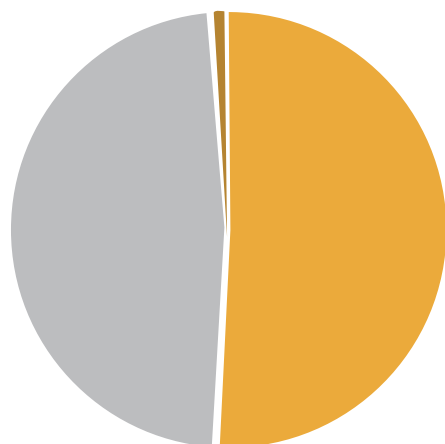


HOSPODAŘENÍ:



NÁKLADY (V KČ)

NÁKLADY NA PROPAGACI 1 %



NÁKLADY NA VZNIK ČASOPISU (KROMĚ MEZD)	466 740 KČ
NÁKLADY NA PROPAGACI	11 762 KČ
MZDOVÉ NÁKLADY	440 412 KČ

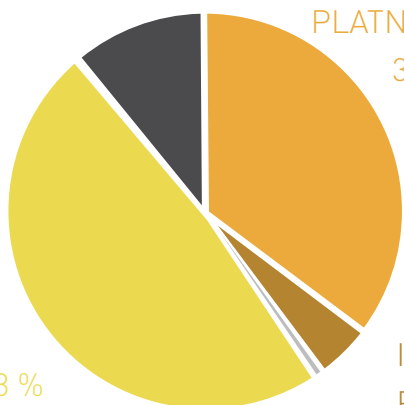
MZDOVÉ NÁKLADY
48 %

NÁKLADY NA VZNIK ČASOPISU
(KROMĚ MEZD) 51 %

NÁKLADY CELKEM: 918914

VÝNOSY (V KČ)

DARY 11 %



TRŽBY ZA PŘED-
PLATNÉ ČASOPISU
35 %

TRŽBY ZA PŘEDPLATNÉ ČASOPISU	427 812 KČ
TRŽBY ZA POSKYTNUTÍ INZERTNÍHO PROSTORU	56 780 KČ
TRŽBY ZA ZBOŽÍ A SLUŽBY	8 615 KČ
GRANTY	587 464 KČ
DARY	134 771 KČ

GRANTY 48 %

TRŽBY ZA ZBOŽÍ
A SLUŽBY 1 %

TRŽBY ZA
POSKYTNUTÍ
INZERTNÍHO
PROSTORU
5 %

VÝNOSY CELKEM: 1 080 671 KČ

HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK 161 757 KČ

ZA PODPORU V ROCE 2014 DĚKUJEME TĚMTO DONORŮM:

Evropskému fondu pro regionální rozvoj, Ministerstvu životního prostředí, Programu Švýcarsko-české spolupráce a Nadaci Partnerství a Statutárnímu městu Brno.

Speciální dík si v abecedním pořadí zaslouží následující dárci, kteří přispěli na vydávání Sedmé generace darem tisíc korun a vyšším: Václav Bělohradský, Michal Berg, Tomáš Herben, Jan Hokeš, Martin Hradský, Petr Jehlička, Naďa Johanisová, Pavel Kotásek, Pavel Krušina, Ján Kupec, Jana Lábusová, Bedřich Moldan, Jaromír Palas, Martina Pásková, Luboš Slovák, Alena Smejkalová, Jan Smolík, Radim Štíp, Martin Škabraha, Miroslav Švec, Klára Zahradníčková, Antonín Zlinský.

Velký dík patří dalším 274 dobrým duším, kteří Sedmou generaci podpořili také finančním darem, 1186 předplatitelům a desítkám dobrovolníků, kteří rovněž přispěli k udržení našeho nízkonákladového periodika.

Právě díky veškeré této pomoci jsme mohli pokračovat s vydáváním Sedmé generace i v roce 2015.



KONTAKTY:

Hnutí DUHA - Sedmá generace ● Údolní 33 ● 602 00 Brno

IČ: 75104091

ISSN: 1212-0499 (Print), 1805-8566 (Online)

tel.: +420 608 443 443

ŠÉFREDAKTOR A STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE:

Vít Kouřil ● kouril.vit@gmail.com

INZERCE A PŘEDPLATITELSKÝ SERVIS:

Simona Horká ● sgenerace@hnutiduha.cz

REDAKCE:

Vít Kouřil (šéfredaktor), Simona Horká (koordinátorka), Zuzana Vlasatá, Barbora Bakošová (redaktorky), Jan Miessler, Vojtěch Pelikán, Dominik Grohmann (redaktoři), Míla Zemanová Palánová (koeditorka a korektorka), Jana Kudrnová Kloučková (grafička a ilustrátorka)

REDAKČNÍ OKRUH:

Eliška Balharová, Eliška Hlízová, Barbora Božková, Jana Orlová, Ondřej Besperát, Štěpán Jindra, Josef Patočka, Lucie Sovová, Renata Svobodová, Veronika Gregušová, Jakub Jirků

REDAKČNÍ RADA:

Nada Johanisová, Lubica Lacinová, Ota Kubinec, Jakub Macek, Kateřina Rezková, Mojmír Vlašín, Josefa Volfová, Jan Krajhanzl, Lubor Kysučan, Čestmír Klos

WEB A SOCIÁLNÍ SÍŤ:

www.sedmagerace.cz

facebook.com/7generace

twitter.com/7generace

cs.wikipedia.org/wiki/Sedma_generace

WWW.SEDMAGENERACE.CZ