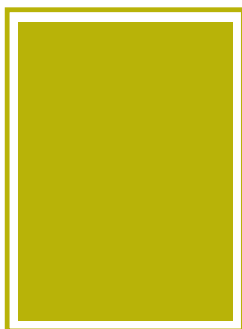


Tištěná inzerce (vnitřní strany obálky, barevný tisk)

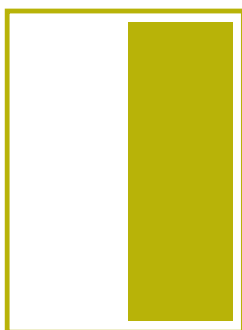
1/1
8000 Kč
200 × 287 mm (s okrajem)
216 × 303 mm tisk na spad
(až do okrajů stránky)



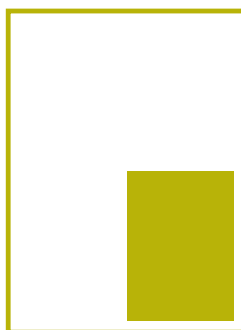
1/2 (na šířku)
4000 Kč
200 × 138 mm (s okrajem)
216 × 154 mm tisk na spad
(až do okrajů stránky)



1/2 (na výšku)
4000 Kč
111 × 303 mm (s okrajem)
99 × 287 mm tisk na spad
(až do okrajů stránky)



1/4
2000 Kč
99 × 144 mm (s okrajem)
111 × 154 mm tisk na spad
(až do okrajů stránky)



Vkládaná inzerce

2 Kč / ks
rozměry min. A6, max. A5
hmotnost nesmí přesahovat
20 gramů

Slevy za opakovanou inzerci

2×	10 %
3×	20 %
více než 3×	dle dohody

Technické podmínky

Podklady přijímáme v grafickém formátu PDF, TIFF nebo EPS v poměru 1:1 s rozlišením 300 dpi

Ceny jsou konečné, nejsme plátcí DPH. Neziskovým organizacím poskytujeme 20% slevu.

Etický kodex

Inzerce v Sedmé generaci podléhá etickému kodexu Hnutí DUHA (vydavatele), což mimo jiné znamená:

Firmy vnímáme jako aktéry změny a věříme, že změna jejich jednání je výsledkem vnějšího tlaku (regulace, spotřebitelé) a vnitřního tlaku na změnu (aktivní zaměstnanci/kyně). Při posuzování jejich činnosti se zaměřujeme nejen na jejich působení v České republice, ale také v dalších zemích. Protože reputační riziko vzniká často z globálního působení firem.

Vybíráme si takové partnery, kteří šetrně přistupují k životnímu prostředí a respektují ekologické, sociální a etické normy, (viz dále). Výrobky a služby poskytované našim potenciálním partnerem musí být šetrné k životnímu prostředí, (včetně výrobního procesu) a nesmí být v rozporu s vysokými sociálními a etickými standardy.

Uplatňujeme zásadu rovného zacházení u srovnatelných nabídek.

Neakceptujeme příspěvky od firem či jimi založených nadací, působení jejichž nebo osob s nimi provázaných významně přispívá k ekologickým škodám nebo k poškozování jiných veřejných zájmů (např. veřejného zdraví). Mezi ně mohou patřit například konvenční automobilky, těžební, fosilní a jaderné energetické společnosti, chemičky, provozovatelé skládek a spaloven, dodavatelé zbraní, výrobci cigaret a firmy, které profitují z hazardu, z prodeje alkoholu či pornografie.

Nepřijímáme finanční ani věcné dary od firem, které zneužívají svého postavení na trhu k neférovému jednání s partnery nebo k získávání výjimek ze zákonů a vyhlášek.

Odmítáme podporu společností s neprůhlednými lobbyingovými aktivitami a/nebo negativními politickými aktivitami.

Nepřijímáme finanční ani věcné dary od firem s vážným podezřením z korupce.

Náš potenciální inzerent musí mít korektní vztah ke svým zaměstnancům a zaměstnankyním, nenarušuje právo kolektivního vyjednávání a není známo, že by porušoval lidská práva kdekoli na světě.